

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱：【歐研】(高教) 2-2 學生體驗營

活動負責單位：主辦單位 歐洲研究所、歐盟觀光文化經貿園區

合辦/協辦單位

經費來源：112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升教師實務能力

提升教師研究能力

強化學生輔導

提升基本核心能力

精進教學品質管控

提升行政效率與效能

建構核心價值/特色

提升教學/學生學習成效

提升教學研究設施環境

推動社會服務

B次要目標

提升專業知能

營造友善/特色校園

提升環境適應能力

宣導時事教育政策

促進國際化

培養人文素養

提升一般知能(軟能力)

強化品德與公民教育

推動服務學習

促進身心靈健康/成長

提升體育教育

培養三創能力

提昇工作品質與績效

推動勞作教育

促進環境保護與安全

輔導學生職涯/就業

活動類別：其他

活動方式：其他

活動地點：校內 A313/R301 校外

活動時間：112 年 05 月 10 日 15 時 00 分 至
112 年 05 月 10 日 18 時 30 分

校內教師 4 人 (男：3 人 女：1 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 36 人 (男：7 人 女：29 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 0 人 (男：0 人 女：0 人)
 共計 41 人 (原預計參加人數 50 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

4 名講者 2 名工作人員；

活動主持人：

活動內容：(簡略文字敘述)：

歐洲研究所透過體驗營帶領與會學員探索廣袤無邊的歐洲大陸，一同拼上一塊塊知識拼圖。歐洲研究所將以「Introduction of Europe」、「Food of Europe」、「Culture of Europe」及「People of Europe」等主題帶領與會學員深入探索遊歷歐洲，接觸最新最近期、最道地的歐洲文化與社會現狀。「Introduction of Europe」從歷史與地理的角度認識歐洲的起源與崛起。在「Food of Europe」中，以有趣的美食盲測，介紹歐洲道地的美食以及美食文化。「Culture of Europe」介紹歐洲風土，從知名景點到熱門慶典，認識歐洲各國大相逕庭的文化特色。「People of Europe」考驗參與者對歐洲知名人才的認識，從老少咸宜的藝術家到近期左右世界局勢的新銳政治人物。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：歐洲研究所教師將發揮專長，整合歐洲最新資訊，帶領與會學員深入探索遊歷歐洲。各個主題活動將增進與會學員對歐洲當地社會及乃至政經時事議題之了解，提升參與者國際觀和跨文化溝通能力。	歐洲研究所教師發揮專長，整合歐洲最新資訊，帶領與會學員深入探索遊歷歐洲。各個主題活動將增進與會學員對歐洲當地社會及乃至政經時事議題之了解，提升參與者國際觀和跨文化溝通能力。	無特別檢討
(2)量化成效：90%教師滿意活動辦理與成效，90%與會人員增進歐洲與歐盟相關社會、文化、政治及環境衛生議題之專業知識。預期參加人數，請見上方預計參加對象及人數。	100%問卷填答者滿意本次活動；100%問卷填答者認為本次活動增加其對歐洲的認識。100%問卷填答者認為本次活動符合期待，並有所學習與收穫。詳見附件回饋問卷整理。	無特別檢討

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
----	------	------	------

1		回饋問卷整理	回饋問卷整理.pdf
2		活動花絮	112體驗營活動花絮.pdf
